

WAMBLEE Srl: progetto di promozione commerciale all'estero per la ripresa post covid nel 2021

Descrizione del progetto

Il progetto di sviluppo commerciale all'estero di Wamblee Srl, specializzata nella produzione e commercializzazione di dispositivi elettronici di sicurezza/ricerca e soccorso per localizzazione di uomo a mare e radio boe per pesca professionale, identifica l'America Latina e il Nord Europa quali aree geografiche target in cui attivare un percorso di crescita commerciale con l'obiettivo di una distribuzione worldwide dei propri prodotti.

Obiettivi

Wamblee Srl intende partecipare ai 2 eventi fieristici METSTRADE nel corso del biennio 2021/22 con l'obiettivo di portare l'incidenza del fatturato estero su quello totale dal 10% al 25% entro la fine del 2022. L'obiettivo di crescita dell'impresa è anche legato allo sviluppo di una rete distributiva internazionale, individuando almeno 2 partner commerciali, per incrementare le vendite e consolidare la propria presenza nei mercati esteri.

Risultati

La partecipazione a METSTRADE è stata un'attività fondamentale per Wamblee Srl per raggiungere i propri obiettivi di crescita e sviluppo internazionale. La fiera ha permesso all'azienda di rafforzare la propria presenza sul mercato e di consolidare la propria posizione come leader nel settore nautico. A seguito delle suddette iniziative promozionali sono stati attivati rapporti commerciali con 2 aziende dai paesi target individuati da progetto.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale